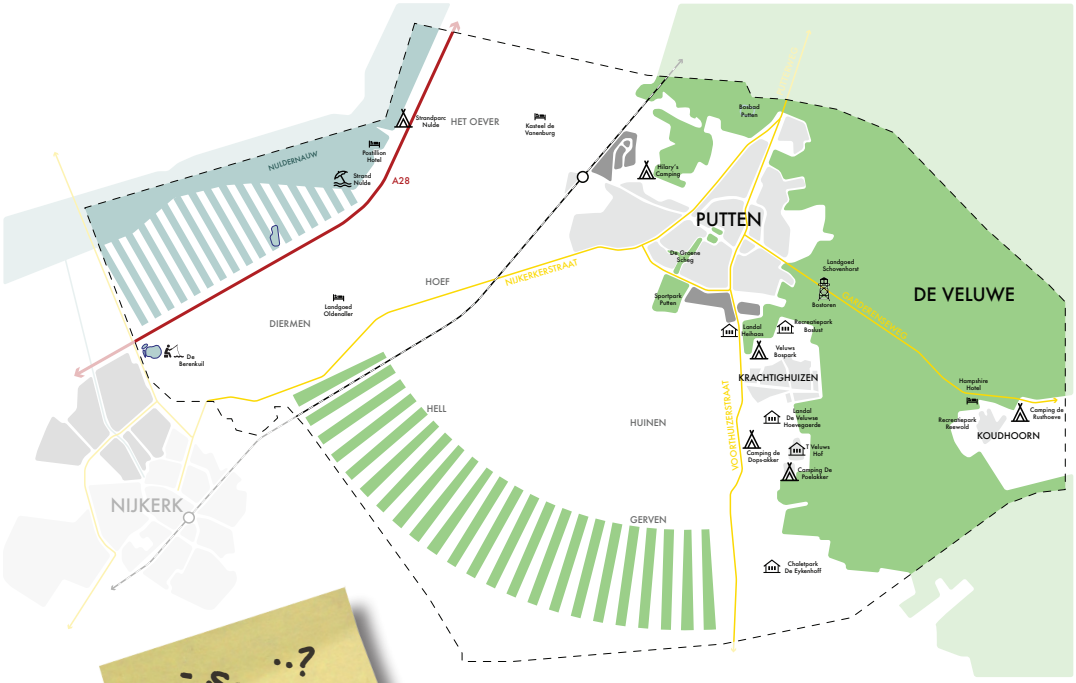


..?
- Samenhang
- Diversiteit
- Samenwerking
..?

Hoe kunnen de 'partners in het toerisme' komen tot een gezamenlijke boodschap van het gebied dat de basis vormt voor verblijfsrecreatie in Putten?

gemeente putten

Dromenlab Putten

Gehouden op 8 februari 2018

Wat is jouw droom voor de verblijfsrecreatie in Putten?
“De Werkstee”
Landgoed Schovenhorst

Aanleiding

Putten is een sterk toeristische gemeente op de Veluwe met een levendig winkelcentrum, een actieve VVV en waar diverse evenementen worden georganiseerd. Landgoed Schovenhorst, met haar bijzondere bomentuinen (arboretum) en een uitkijktoren in het bos, is een van de toeristische trekkers. Er wordt veel gefietst en gewandeld, zowel door het bos als door de landerijen en langs de randmeren. Strand Nulde aan de Veluwse randmeren maakt ook onderdeel uit van de gemeente Putten.

De gemeente werkt aan een bestendige invulling van de verblijfsrecreatieve parken als onderdeel van de aanpak vitale vakantieparken op de Veluwe. Deze zijn jarenlang 'minder passend' gebruikt, waardoor een combinatie met recreatief verblijf niet optimaal mogelijk was en Putten een negatief imago heeft opgelopen. Naast parken die min of meer leeg staan zijn er een tiental parken (veelal met stacaravans/chalets, en in mindere mate met huisjes en kampeerterrein) die het relatief goed doen, maar aandacht verdienen.

Om te weten welke richting de gemeente en haar inwoners op willen met de verblijfsrecreatie, is een compleet verhaal van Putten van belang. Welk profiel heeft Putten? Welke gasten trekt Putten aan en/of wil Putten aantrekken? Geconstateerd is dat een gezamenlijk verhaal mist en 'Putten Bomendorp' nu niet leeft en daarmee niet breed uitgedragen wordt.

De Plekkenmakers zijn gevraagd om op 8 februari jl. een inspirerende dag te begeleiden met het thema: hoe kunnen de 'partners in het toerisme' (o.a. VVV, gemeente, ondernemers) komen tot een gezamenlijke boodschap van het gebied dat de basis vormt voor de verblijfsrecreatie in Putten?

Eerste doel van de dag was om samen met de partners te komen tot een aanzet van een gezamenlijke boodschap van het gebied en inzicht te krijgen in, voor het gebied, relevante doelgroepen. Tweede doel was om een gezamenlijk gevoel en positieve energie te creëren en
partners te enthousiasmeren om mee te denken over en mee te werken aan vervolgacties die het toerisme versterken.

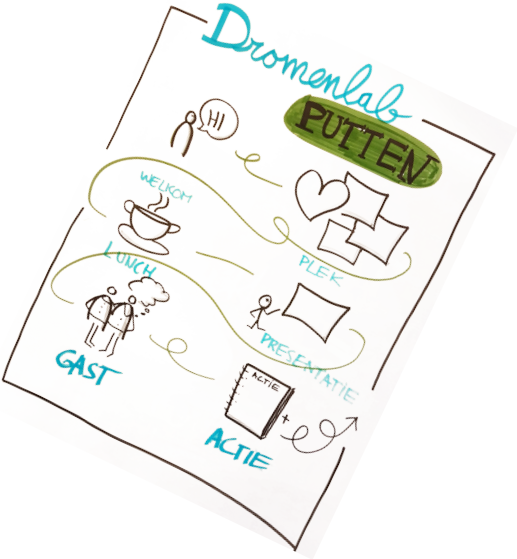
Dromenlab®
geeft idee en identiteit de ruimte

Dromenlab Putten

Sluit je ogen en laat je fantasie werken...

Zo prikkelt het Dromenlab® Putten horeca-ondernemers, toeristische ondernemers, beleidsmakers en andere belanghebbenden in Putten. Wat betekent de ontwikkeling van zo'n gemeenschappelijke plek als er niet door velen over is nagedacht? Gekozen is om dromen, ideeën en meningen te verzamelen die als input kunnen dienen. De methode om dit te doen is het Dromenlab: een laagdrempelige manier om in contact te komen met alle belanghebbenden in de gemeente Putten. 'Welke dromen zouden de Puttense 'partners in toerisme' met ons delen? Wat maakt Putten écht uniek? Welke verhalen en ideeën kunnen Putten nog beter op de kaart zetten?

De Werkstee op Landgoed Schovenhorst is omgetoverd en ingericht als Dromenlab®. Vlaggen aan de deur, sfeervolle (werk)verlichting, blauwe paraplu's uit het plafond, een passend muziekje, post-its, koffie en grote plak- en schrijfborden zorgen al snel voor de gedroomde metamorfose. In korte tijd begint de Werkstee er uit te zien als de passende ambiance voor een dynamisch event, een plek waar iets gaat gebeuren...



Creatieve ideeën gevraagd in Putten

De gemeente Putten en VVV Putten zetten het Dromenlab in om het toerisme in de gemeente onder de loep te nemen.

Sacha Wunderink

Putten

Het concept van bureau De Plekkenmakers uit Rotterdam heeft als doel om via een interactieve en creatieve bijeenkomst ideeën te verzamelen om tot een plan te komen.

Via persoonlijke uitnodigingen zijn diverse toeristische partners gevraagd een inbreng te leveren voor het Dromenlab. „En dat moet je heel breed zien", zegt Sylvie Uenk van de gemeente Putten. „Het gaat om toeristische ondernemers, maar ook Staatsbosbeheer, het Puttens Historisch Genootschap, winkeliersvereniging WinkelCentrumPutten (WCP) en de horeca. Het is de bedoeling dat we met z'n allen kijken waar we goed in zijn en waar we op willen inzetten."

Toerisme is belangrijk voor de Puttense economie. Jaarlijks overnachten rond de 400.000 gasten in de gemeente en komen er 1.500 vaste gasten. Daarnaast brengen jaarlijks zo'n 100.000 fietsers, wandelaars en strandbezoekers een dagbezoek aan Putten. Ongeveer 800 mensen hebben een baan in de toeristische sector.

Tijdens de bijeenkomst van het Dromenlab zijn er verschillende vragen waarop gezamenlijk een antwoord wordt gezocht. Wie zijn de gasten? Wie wil de toeristische sector in Putten graag als gast? Hoe zien de toeristische partners Putten en welke verhalen vertellen ze hun gasten? Welke kansen zijn er? En welke acties kunnen (samen) worden ondernemen?

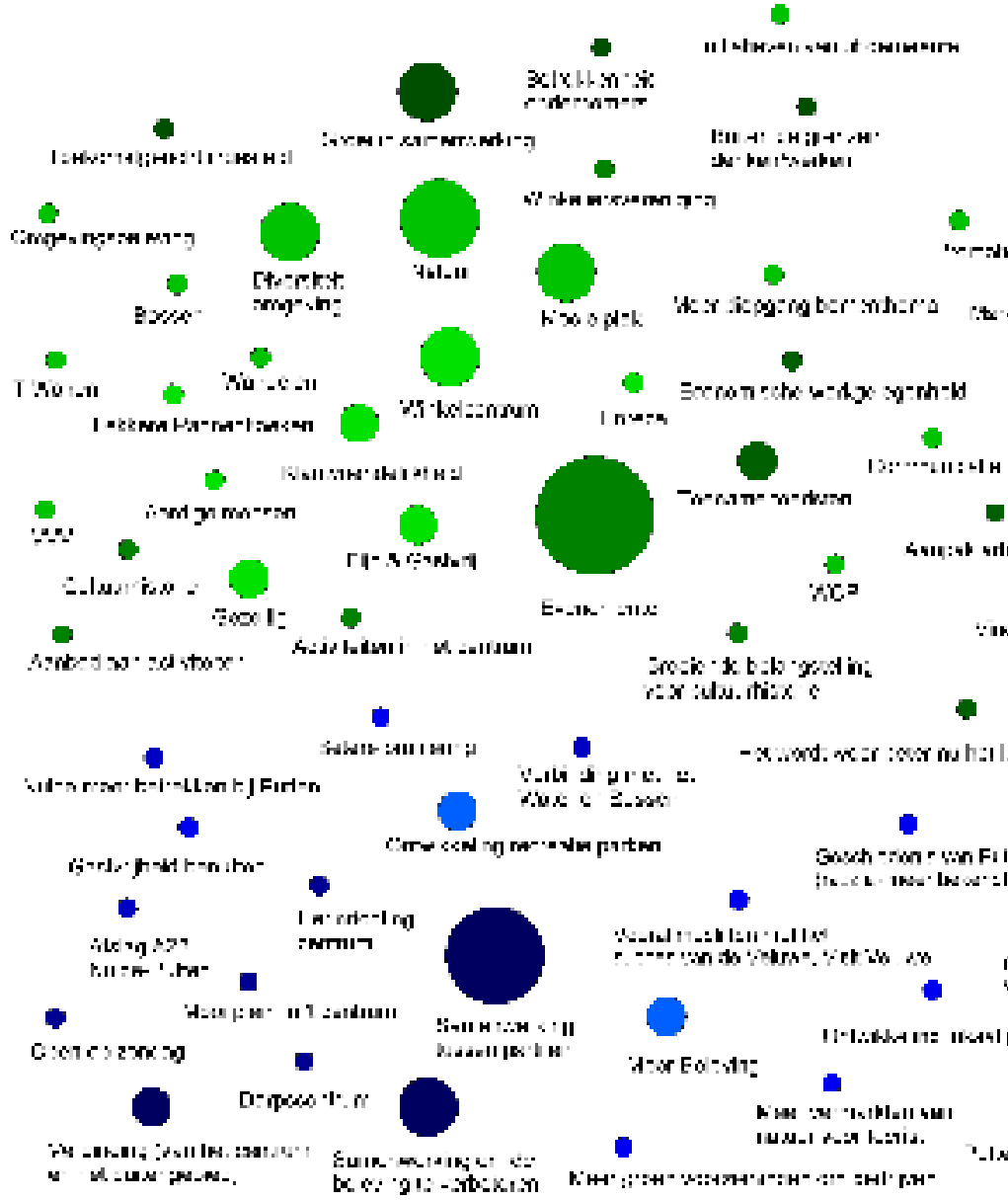
De bijeenkomst van het Dromenlab is op donderdag 8 februari.

Welkom

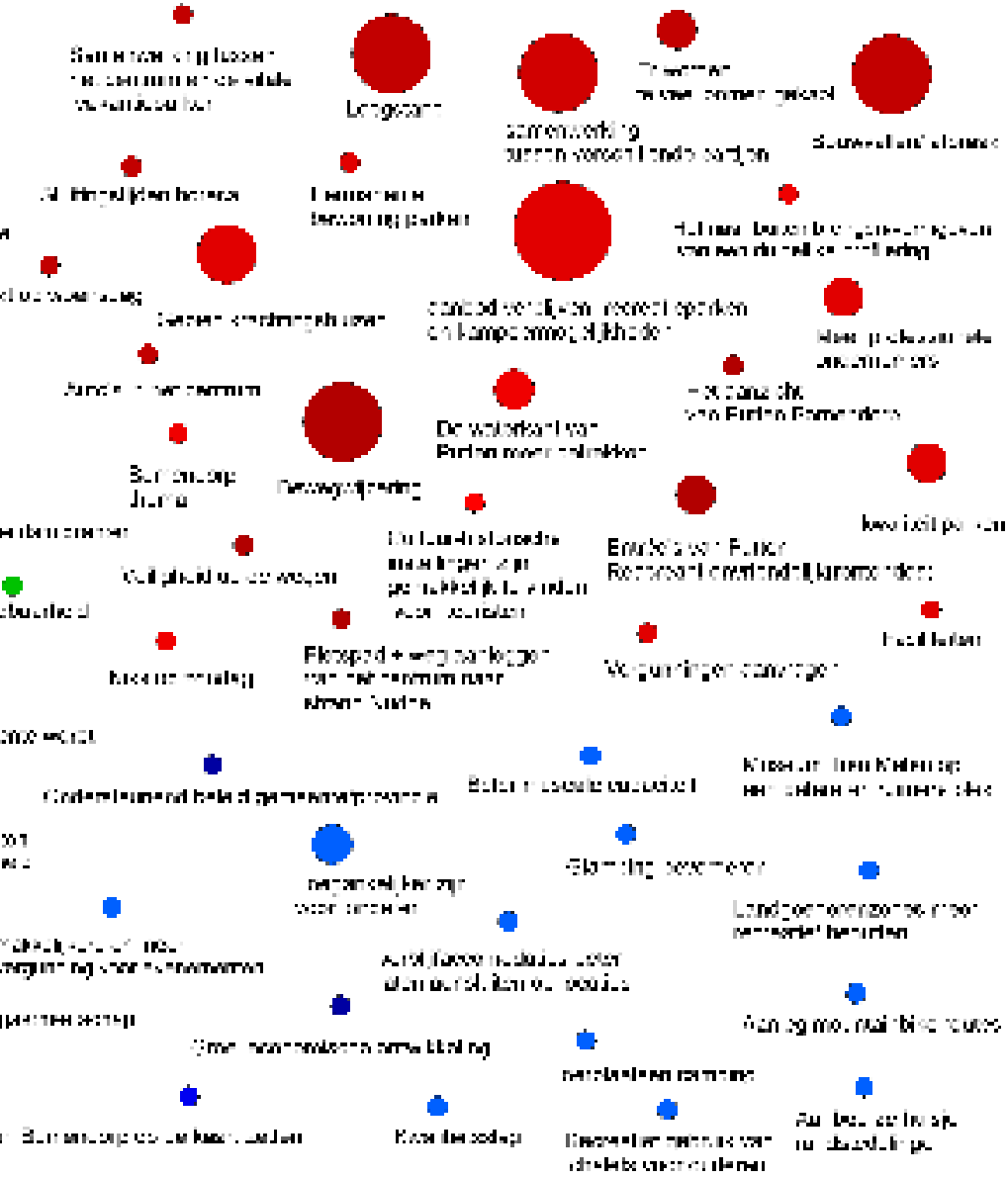
‘Top of mind’

Na een korte inleiding door wethouder Koekkoek van o.a economische zaken, recreatie en toerisme en een korte creatieve voorstelronde werd aan deelnemers gevraagd om individueel aan te geven:

Groen: wat goed gaat/is aan het toerisme in Putten of aan de bijeenkomst;
Rood: wat voor verbetering vastbaar is/wat negatieve elementen zijn aan de sessie;
Blauw: waar kansen en mogelijkheden liggen;
Wit: welke verwachting er was voor de dag.



Deelnemers kregen voor iedere categorie een paar minuten de tijd waarna de post-its met antwoorden werden opgehaald en (voor een eerste indruk) willekeurig hardop werden voorgelezen. De resultaten werden per categorie gerubriceerd op een bord.



Groen › Positief:

OMGEVING:
- Natuurbeheer
- Bossen
- Omgeving bos, hei, water
- Natuur
- Wandelen
- Diversiteit van de natuur (bos, hei, akker, water)
- Combinatie bos/water/platteland
- Mooie omgeving
- Ligging
- Mooi dorp
- 't wonen
- Omgevingsbeleving

ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN:
- Leuke evenementen in het centrum
- Evenementen
- Winkeliersvereniging -> evenementen
- Activiteiten in centrum
- Aanbod activiteiten

COMMUNICATIE & PR:
- Promotie
- Bomendorp thema
- Communicatie
- Actieve VVV
- WCP
- Initiatieven vanuit gemeente & VVV: Dromenlab, VIP dag
- Vindbaarheid

SFEER & UITSTRALING:
- Winkelcentrum (aardig personeel)
- Kwaliteit centrum
- Horeca
- Lekkere pannenkoeken
- Fijn gastvrij
- Aardige mensen
- Gezellig dorp
- Klantvriendelijkheid

ATTITUDE & MENTALITEIT:
- Betrokken ondernemers
- Toekomstgericht
- Buiten de grenzen denken/werken
- Samenwerking
- Staan open voor verbetering/samenwerking
- Begin van langzaam opstarten samenwerking tussen instanties

ECONOMISCHE ONTWIKKELING:
- Toename toeristen
- Economische werkgelegenheid
- Groei in toerisme
- Weer groei

CULTUURHISTORIE:
- Cultuurhistorie
- Groeiende belangstelling voor historie
- Veel toeristen weten de cultuur-historische instellingen te vinden

DIVERSEN:
- Aanpak arbeidsmigranten
- Het weer wordt beter, de lente komt

Rood › Negatief:

CENTRUM:
- Leegstand in 't centrum
- Horeca sluitingstijden
- Auto's in het centrum
- Markt loopt terug op woensdag
- Bouwval aan het begin van het dorp tussen de AH en HEMA, geen gezicht
- 'Rotte appels' (slechte gebouwen) in centrum
- Vitale vakantieparken gaan ten koste van centrum ondernemers
- Achterstand uitstraling centrum
- Opknippen winkelcentrum

BEREIKBAARHEID:
Bereikbaarheid industrie
- Bewegwijzering
- Bewegwijzering vanuit centrum -> toeristische locatie
- Fietspad + weg van centrum naar strand Nulde
- Opbrekingen/wegen
- Veiligheid op de weg buitengebied
- Entrees van Putten zijn niet recreantvriendelijk (rotonden!)
- Rotonden
- Aangezicht van Putten Bomendorp

AANBOD & KWALITEIT RECREATIEVOORZIENINGEN:
- Goede kampeermogelijkheden ontbreken
- Rommelige parken
- Kwaliteit parken
- Aanbod recreatieparken
- Aanbod verblijf ietwat oubollig
- Verblijfsaccommodatie sluit niet meer aan bij wat hedendaagse toerist verwacht
- Te veel kleine onprofessionele bedrijven
- Te weinig recreatieondernemers
- Permanente bewoning parken
- Inrichting Krachtighuizen
- Vreemd gebied Krachtighuizen
- Onveilig gevoel Krachtighuizen

IMAGO:
- Teveel hetzelfde
- Weinig te doen op zondag
- Saai imago Putten
- Het naar buiten brengen/vormgeven van een duidelijke profilering
- Gek water zo sterk in etalage
- Betrekking waterkant Putten
- Meer diepgang bomenthema

SAMENWERKING:
- Samenwerking
- Te weinig samenwerking
- Weinig samenwerking qua arrangementen

DIVERSEN:
- Bomen
- Vasthouden aanpak vitale vakantieparken
- Veel te veel bomen gekapt!
- Faciliteiten
- Vergunning voor alles....

Blauw › Kansen:

SAMENWERKING:
- Samenwerking tussen bedrijven
- Sterker verbinden
- Samenwerken
- Door samenwerken een betere beleving krijgen
- Arrangementen waarin samenwerking sterk maakt
- Samenwerking
- Gezamenlijk optrekken in promotie
- Betere samenwerking
- Samenwerking versterken
- Betrokkenheid centrum & erbuiten
- Aanbieden van arrangementen (samenwerking ondernemers)
- Betere samenwerking recreatie & centrum

CENTRUM:
- Zondagopenstelling winkels
- Centrum herinrichten
- Mooi plein in 't centrum
- Dorpscentrum

BELEVING:
- Meer beleving
- Meer beleving in het winkelcentrum (horen, zien, ruiken, proeven): muziek, terrassen

AANBOD & KWALITEIT RECREATIEVOORZIENINGEN:
- Ontwikkeling vakantieparken
- Kwaliteitsslag
- Transformatie parken
- Verblijfsaccommodatie beter op locaties aansluiten
- Toerplaatsen campings
- 2e huisje voor randstedelingen
- Mountainbikeroutes
- Landgoederenzone meer recreatief benutten
- Betere museale capaciteit, bij voorkeur bij centrum
- Recreatief gebruik van chalets voor ouderen
- Toegankelijker voor jongeren
- Glamping bevorderen
- Ruimere en betere plaats voor museum de Tien Malen

NULDE vs PUTTEN:
- Verbinding blauw en groen
- Nulde betrekken bij Putten
- Afslag A28 Nulde-Putten

IMAGO:
- Gastvrijheid benutten
- Betere profilering
- Putten Bomendorp op de kaart zetten
- Meer vermarkten van natuur voor toerist
- Ontwikkeling lokaal gastheerschap
- Vooral meeliften met het succes van de Veluwe, Visit Veluwe
- Verschillende doelgroepen aanspreken
- Geschiedenis van Putten (razzia) meer bekendheid

DIVERSEN:
- Makkelijkere en meer vergunning evenementen
- Betere groenvoorzieningen om de bedrijven
- Ondersteunend beleid gemeente/provincie

Tenslotte werden de deelnemers gevraagd hun verwachtingen voor de dag op te schrijven:

INSPIRATIE, ENERGIE & POSITIVITEIT:
- Inspiratie
- Wijsheid/inspiratie van anderen en mezelf
- Nieuwe ideeën
- Out of the box
- Creatief
- Ideeën/visie
- Positieve uitkomst
- Goede uitkomst
- Plezier

ACTIE:
- Concrete aanknopingspunten, actie
- Concrete stappen, geen lange termijnen
- Hoop dat 't niet in de bureaula belandt
- Dat met de uitkomst gezamenlijk iets gedaan wordt
- Veel gepraat, weinig uiteindelijke actie
- Punten waar we mee aan de slag kunnen

VERBINDING & SAMENWERKING:
- Een gezamenlijk doel/visie ontwikkelen
- Verbinding
- Betere afstemming tussen de verschillende wensen
- Met elkaar ideeën bedenken zodat mensen het leuk vinden in Putten te recreëren

VERRASSING:
- Ik laat me verrassen
- Verrassen

DIVERSEN:
- Erkenning
- Hoog

Samengevat

We haalden met deze eerste oefening al een grote hoeveelheid gedachten op. Wat opviel is dat de omgeving van Putten, de promotie, de VVV, de evenementen en de sfeer en uitstraling van Putten als positief werden gewaardeerd.

Minder positief zijn deelnemers over de bereikbaarheid en toegankelijkheid van Putten, het imago van Putten, het centrum en de kwaliteit en het aanbod van recreatievoorzieningen.

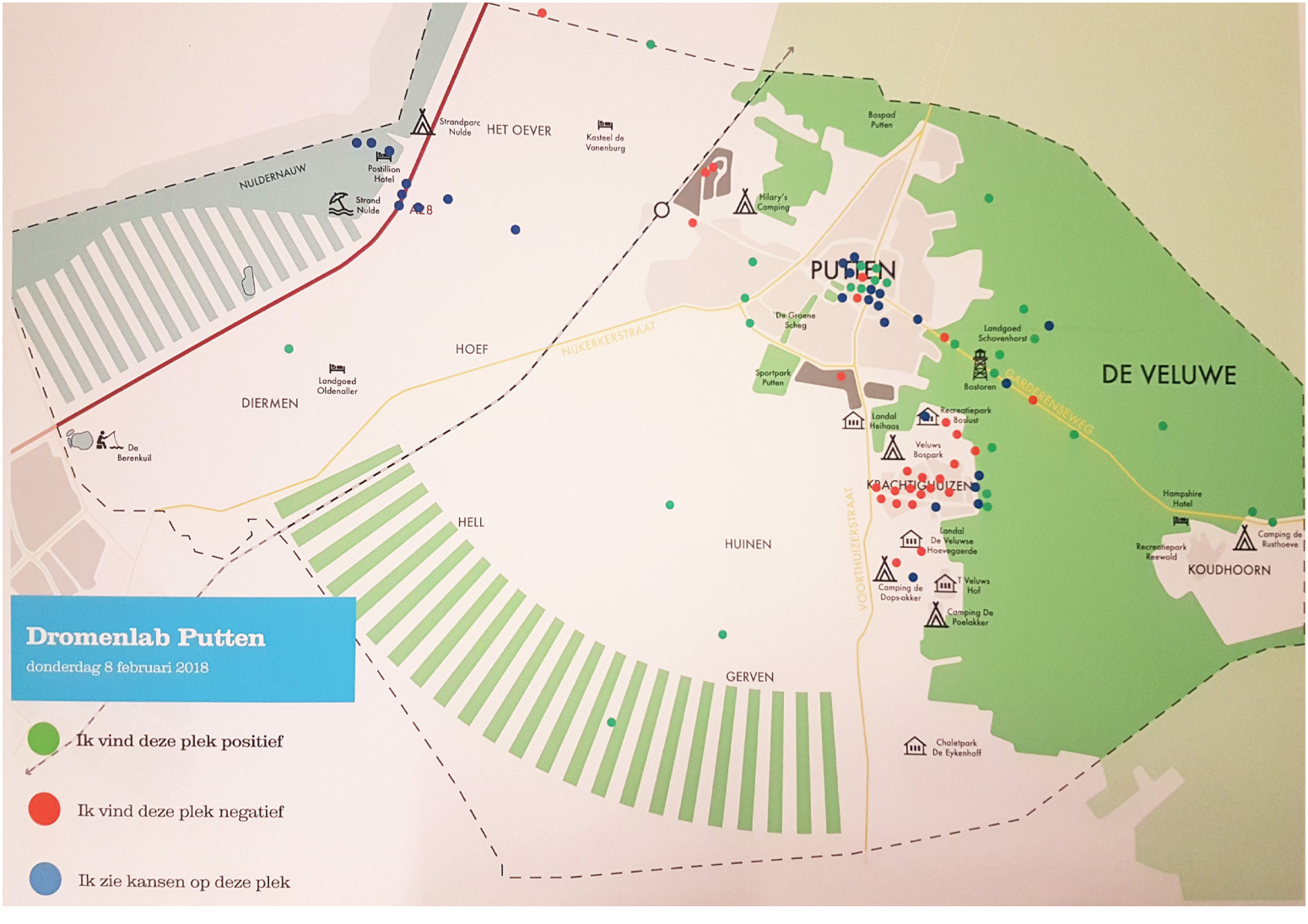
Men ziet echter al direct kansen in samenwerking, het imago en het aanbod van de recreatievoorzieningen.

Qua verwachtingen gingen de gedachten vooral uit richting inspiratie, energie en positiviteit, actie en het zoeken naar verbinding en samenwerking.

Plekken waarderen

Het waarderen van plekken

We vroegen de deelnemers de negatieve, positieve en kansrijke plekken van het gebied aan te geven. Hiertoe was het onderzoeksgebied gekaderd en middels een plattegrond gevisualiseerd. Iedere deelnemer kon met 3 kleurstickers (rood, groen, blauw) op een A-5 kaart aangeven welke plekken als negatief, positief of kansrijk ervaren worden. Op de achterzijde konden de keuzes worden gemotiveerd. Door te kiezen voor een visuele methodiek ontstaat overzicht.


Dromenlab Putten
donderdag 8 februari 2018
Ik vind deze plek positief
Ik vind deze plek negatief
Ik zie kansen op deze plek
NULDERNAUW
Strandpare Nulde
HET OEVER
Kasteel de Vanenburg
Bospad Putten
Postillion Hotel
Strand Nulde
A28
Hilary's Camping
PUTTEN
De Groene Scheg
Landgoed Schovenhorst
HOEF
NIJKERKERSTRAAT
Sportpark Putten
Bostoren
DE VELUWE
DIERMEN
Landgoed Oldenaller
De Berenkuil
Landal Heihaas
Recreatiepark Boslust
Veluws Bospark
KRACHTIGHUIZEN
HELL
HUINEN
VOORTHUIZERSTRAAT
Hampshire Hotel
Landal De Veluwse Hoevegaerde
Recreatiepark Reewold
Camping de Rusthoeve
KOUDHOORN
Camping de Dops-akker
T Veluws Hof
Camping De Poelakker
GERVEN
Chaletpark De Eykenhoff

Resultaten plekwaardering

Onderstaande omschrijvingen zijn letterlijk overgenomen van de ingevulde kaarten.
(totaal: 27 stuks)

Groen › positief:

Centrum
- Gezellig, knus
- Gezellig, actief, leuk, aanbod, variatie
- Terra Nova, eigen bedrijf
- Omdat daar ons bedrijf is
- Authentiek centrum
- Levendig authentiek centrum
- Het echt gezellig is in het centrum, leuke winkels, verrassend aanbod & vaak veel mensen op de been
- Omdat ik er woon: in het centrum waar een diversiteit aan mogelijkheden is
- Omdat daar om allerlei redenen veel mensen, zowel bewoners als toeristen, komen en voorzieningen zoeken

Bos
- Bomendorp, er is genoeg ruimte

Mariahoeve
- Waar je teruggaat in de tijd, herkenning voor velen, toegankelijk voor eenieder

Gerven
- Ongerepte natuur door beleid van de Jonkers
- De afwisseling in de landgoederenzone voor de recreant is heel aantrekkelijk
- Mooie natuur/bos, belangrijk voor Putten

Diermen/Landgoed Oldemaller
- De polder als vogelliefhebber een mooi natuurgebied

Landgoed Schovenhorst/De Veluwe
- Betrokken ondernemers
- Toekomstgericht
- Buiten de grenzen denken / werken
- Samenwerking
- Staan open voor verbetering/samenwerking
- Begin van langzaam opstarten, samenwerking tussen instanties

Economische ontwikkelingen
- Mooie plek
- Ligging nabij bosgebied
- Omdat het het oudste bos van NLD is en intact moet blijven
- Spreulder- en sprielderbos, omdat dit een prachtig natuurgebied is waar jong & oud kunnen genieten op vele manieren
- Goed toegankelijk mooi bos. Hier komt een Veluwe gast in 1e instantie voor
- Omdat het een unieke plek is, interessant en omdat er veel gebeurt (evenementen e.d.)
- De natuur grenst aan Putten. De poort van de Veluwe.
- Een prachtig uniek park met een uitstraling die goed past binnen Putten
- De Veluwe, fantastisch voor mensen

De Rusthoeve
- Midden in de bossen, dicht tegen Garderen, veel recreanten
- Omdat het fijn is voor toeristen rondom de bossen (wandelen-fietsen en de rust)

Krachtighuizen
- Ook positief, omdat ondernemers er wat van willen maken na de handhavingen

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind (de plek) positief, omdat...
Speulder - en Sprielderbos omdat dit een prachtig natuur gebied is waar jong & oud kunnen genieten op hele manieren.

rood:
Ik vind (de plek) negatief, omdat...
krachtighuizen. Geen mooi uitstraling, geen visitekaartje voor Putten. Ik ben er niet trots op Voelt onveilig.

blauw:
Ik zie kansen op (de plek), omdat...
Door herinrichting kan krachtighuizen een prachtig recreatie gebied worden.

lab@dromenlab.nl | www.dromenlab.nl

Dromenlab

SELECTIE

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind de Rusthoeve (de plek) positief, omdat...
Midden in de bossen, dicht tegen GARDEREN AAN, VEEL RECREANTEN

rood:
Ik vind Krachtighuizen (de plek) negatief, omdat...
VERLOEDERDE RECREATIEPARKEN, POLEN, SLECHTE BEDRIJVEN, ONDUIDELIJK & ROMMELIG STRAATBEELD

blauw:
Ik zie kansen op CENTRUM (de plek), omdat...
DAGRECREATIE/FUNSHOPPING, AFWISSELEND WINKELAANBOD, behulpzaam personeel.

lab@dromenlab.nl | www.dromenlab.nl

Dromenlab

Rood › negatief:

Keizerswoert
- Ziet er niet uit, géén visitekaartje, nodigt niet uit, slecht bereikbaar

Centrum
- Het is ouderwets, weinig mogelijkheden (gekeken naar de straten en inrichting)
- Ineens teveel leegstand

(Verkeers-)veiligheid
- Verkeersveiligheid toeristen buitengebied
- Met 60/80 km per uur door het bos met auto's is zeer ongeschikt
- Garderenseweg: er veel te hard wordt gereden + het extreem donker is 's nachts

Krachtighuizen
- Onbekend, te ver van centrum
- Rommelige parken, veel te winnen
- Omdat het rommelig is
- Te veel rommelige campings + overlast
- Slechte parken, slechte sfeer
- De verpaupering zorgt voor een negatieve spiraal
- Verpauperd, arbeidsmigranten
- Te dichtbij bedrijven die niet-recreant vriendelijk zijn en verkeershinder ondervinden
- Omdat de industrie zo verweven is met recreatie, kippenslachterijen associeer ik niet positief met toerisme
- Verloederde recreatieparken, Polen, slechte bedrijven, onduidelijk & rommelig straatbeeld
- Er veel negatief over gesproken wordt, met name permanente bewoning (Polen)
- Geen mooie uitstraling, geen visitekaartje voor Putten. Ik ben er niet trots op. Voelt onveilig.
- Het slecht onderhouden is en de 'vakantiesfeer' die past bij zo'n recreatief gebied mist
- Omdat daar een Poolse camping zit. Heeft niks met recreatie te maken.
- Hier ligt Park Kolthoorn en is voor huisvesting van arbeidsmigranten etc. Dit zit gezonde recreatie in de weg.
- Camping de Konijnenburg grenst aan ons park en er nog steeds Polen zitten wat negatief voor ons bedrijf is.

Diversen
- Uitstraling bij binnenkomst dorp minder mooi
- Locatie zuidoost van sportpark: detonerende bouwval door geldbeluste of machtbeluste eigenaar??
- De huidige locatie van Museum 10 Molen is ongeschikt door het niet hebben van uitbreidingsmogelijkheden en decentrale ligging
- Bedrijventerreinen (noot redactie: ten noordwesten van Hilary's camping) moeten opgeknapt worden

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind (de plek) positief, omdat...
Goed toegankelijk mbv: bos.
H.o. komt een veluwe gast
in je instantie voor

rood:
Ik vind (de plek) negatief, omdat...
met 60/80 km per uur door
het bos met auto's is zeer
ongeschikt.

blauw:
Ik zie kansen op (de plek), omdat...
Victor goed belangrijke woorden
binnen veluwe marketing. Putten
mag de verbinding meer zoeken.

SELECTIE

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind Landgoed Schovenhorst (de plek) positief, omdat...
het een unieke plek, interessant
en omdat er veel gebeurt (evenem.
enten e.d.)

rood:
Ik vind krachtig huizen (de plek) negatief, omdat...
het slecht onderhouden is en de
'vakantiesfeer' die past bij zo'n
recreatief gebied mist

blauw:
Ik zie kansen op de hele gemeente (de plek), omdat...
er zowel aan de waterkant, in het
centrum, in het bos nog veel te
verbeteren valt op uiterlijk + aanbod.

lab@dromenlab.nl | www.dromenlab.nl

Blauw › kansen:

Gemeente Putten
- Er zowel aan de waterkant, in het centrum, in het bos nog veel te verbeteren valt op uiterlijk + aanbod

Centrum
- Horeca
- Als dit tijdloos wordt opgeknapt dan trekt Putten nog meer mensen, ook voor buiten het centrum
- Winkelcentrum aantrekkelijker maken
- Locatie naast HEMA, locatie Achterstraat
- Dagrecreatie/funshopping, afwisselend winkelbestand, behulpzaam personeel
- Dat toeristen met veel plezier gaan winkel en erg gastvrij zijn
- Het ingedut is, saai imago. Makkelijk om op te pimpen en aantrekkelijker te maken
- Voor nieuwe locatie museum i.v.m. goede bereikbaarheid voor bewoners en toeristen en kans op verruiming
- Een betere plaats en ruimte voor de 10 Molen

Nulde/water
- Betrekken bij Veluwe
- Verbinding, samenwerking
- Goed te ontwikkelen
- Water veel mensen trekt
- De verbinding van het water met het dorp en Veluwe voor een leuke afwisseling zorgt
- Verbinding tussen Nulde en centrum d.m.v. themapark (publiekstrekkers)
- Waterkant verbinden met het dorp. Beleving creëren dat het er bij hoort
- Water gaat belangrijker worden binnen Veluwe marketing. Putten mag de verbinding mee zoeken.
- Veluwemeer, Nulde verbinding met Veluwe

Krachtighuizen
- Vitale campings creëren
- Kwaliteitsslag parken
- Impuls toerrecreatie
- Door herinrichting kan Krachtighuizen een prachtig recreatiegebied worden
- Deze hoek van Krachtighuizen (noot: zuid) een prachtig recreatief gebied is waar een 'echte' camping thuis hoort

Krachtighuizen/Veluwe
- Mooie plek, groot, kan nog beter gebruikt worden

Veluwe
- Het een prachtig echt bos is. De Veluwe kan beter verbonden worden richting centrum & recreatieverblijven. Duidelijke entree naar/in bos zou ook mooi zijn.

Samengevat

Opvallend is dat de kern van Putten als positief wordt gewaardeerd terwijl bij de top of mind oefening dit nog als negatief naar voren kwam. Ook de bossen in de omgeving van Putten worden als positieve plek ervaren. Zeer negatief zijn de deelnemers over Krachtighuizen waarbij ook daar weer kansen worden gezien. Het centrum en ook de de waterkant bij Nulde worden ook als kansrijke plekken ervaren.

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind (de plek) positief, omdat...
Mariahoeve: waar je terug gaat in de tijd, herkenning voor veel, toegankelijk voor een ieder

rood:
Ik vind (de plek) negatief, omdat...
Verkeersveiligheid fietsen buitengebied

blauw:
Ik zie kansen op (de plek), omdat...
Oude bebouwing bij Veluwe

Dromenlab

SELECTIE

Dromenlab Putten

donderdag 8 februari

Op de voorzijde ziet u het gebied waarover we, tijdens **Dromenlab Putten**, gaan dromen.

Wij zijn benieuwd wat u van dit gebied vindt! Waardeer een plek in dit gebied, door stickers te plakken op een leuke (groene), een minder leuke (rood), en een kansrijke plek (blauw).

U kunt er ook voor kiezen 1 plek te omcirkelen, waar u een droom over heeft, en dit nader toe te lichten.

Nog even over nadenken?
Scan in of maak een foto en mail het later door naar lab@dromenlab.nl

groen:
Ik vind (de plek) positief, omdat...
bos, bomendorp.
dat is genoeg ruimte

rood:
Ik vind (de plek) negatief, omdat...
het is onderwerps weinig mogelijkheden, (gebouwen naast de sterren en inrichting)

blauw:
Ik zie kansen op (de plek), omdat...
als dit tijdloos wordt opgehaapt dan trekt Putten nog meer mensen ook voor buiten het centrum

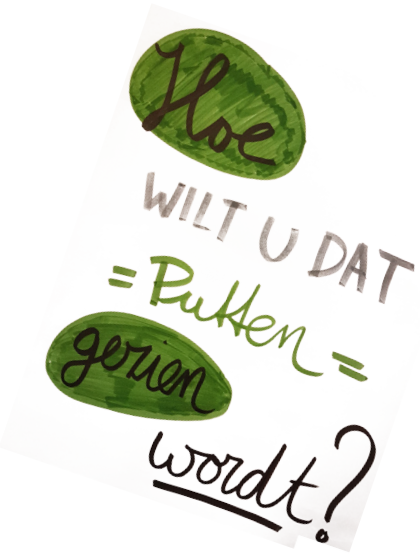
lab@dromenlab.nl | www.dromenlab.nl

Dromenlab

DNA

DNA; de kracht van Putten

'Hoe wil je dat Putten gezien wordt?' Met die vraagstelling gingen vijf divers samengestelde groepen aan de slag om een moodboard te maken. Uit de vijf presentaties volgden ingrediënten voor de gewenste identiteit. De resultaten zijn bijeengebracht op het DNA-bord dat als basis kan dienen voor een nieuwe gewenste identiteit.



WATERKANT
PUTTEN IS ONDERDEEL VAN DE Veluwe
ONLINE MARKETING
INTERACTIEF
DIGITAAL ZICHTBAAR & BEREIKBAAR
Wellness & SFEERVOL
Verblijfs-Recreatie
BESTAND
vereenigt en versterkt
CENTRUM
MARKT
gastvrij
Borrel, diner en nachtleven op één plek
HORECA 7 dgn P/week
Bos & Natuur
GROTE TREKKER
Musea
Kleinschalig kamperen

ERVAAR WAT WATER MET JE DOET
Samen naar het strand
happinez
Onverwachte ontmoeting
Gastvrij
GENIETEN
PUUR NATUUR
RUST & NATUUR
HISTORIE
Stayers
Connected
buiten geluk
Allemaal naar buiten
ACTIE
Het Nieuwe Kamperen

Putten

traditie

AUTHENTIEK

GOEDE RECREATIEBEDRIJVEN

Zorg voor de gast

GEVARIEERD AANBOD

Eerlijke topkwaliteit

GOED WINKELCENTRUM

BEDANKT ALLE ONDERNEMERS

100% Genieten

Verbinden en verrassen met de natuur

RUST, RUIMTE & NATUUR

VARIATIE

'Het is heerlijk om rustig op te starten, met alle aandacht voor mezelf'

KUUR

HERMAN KOOL
EOSTHOEVE

WIE ZIJN WIJ

LATEN WIJ ONS VOORSTELLEN

MUSEUMTIPS

DORP

KWALITEIT

prachtige

EVENEMENTEN

Het belevenisfestival

oktober 44

RUST & NATUUR

GASTVRIJ

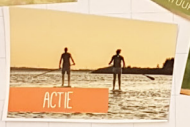
BELEEF HET VELUWS ERFGOED!

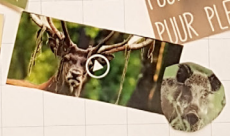
GROEN

GROEN, CREATIEF EN VOL HISTORIE

RUST & NATUUR

PUUR NATUUR, PUUR PLEZIER!





STOER SPORTIEF

LEKKER FIETSEN!

DOE EENS ANDERS:
FIETSEN

CAMPINGS EN LEUKE

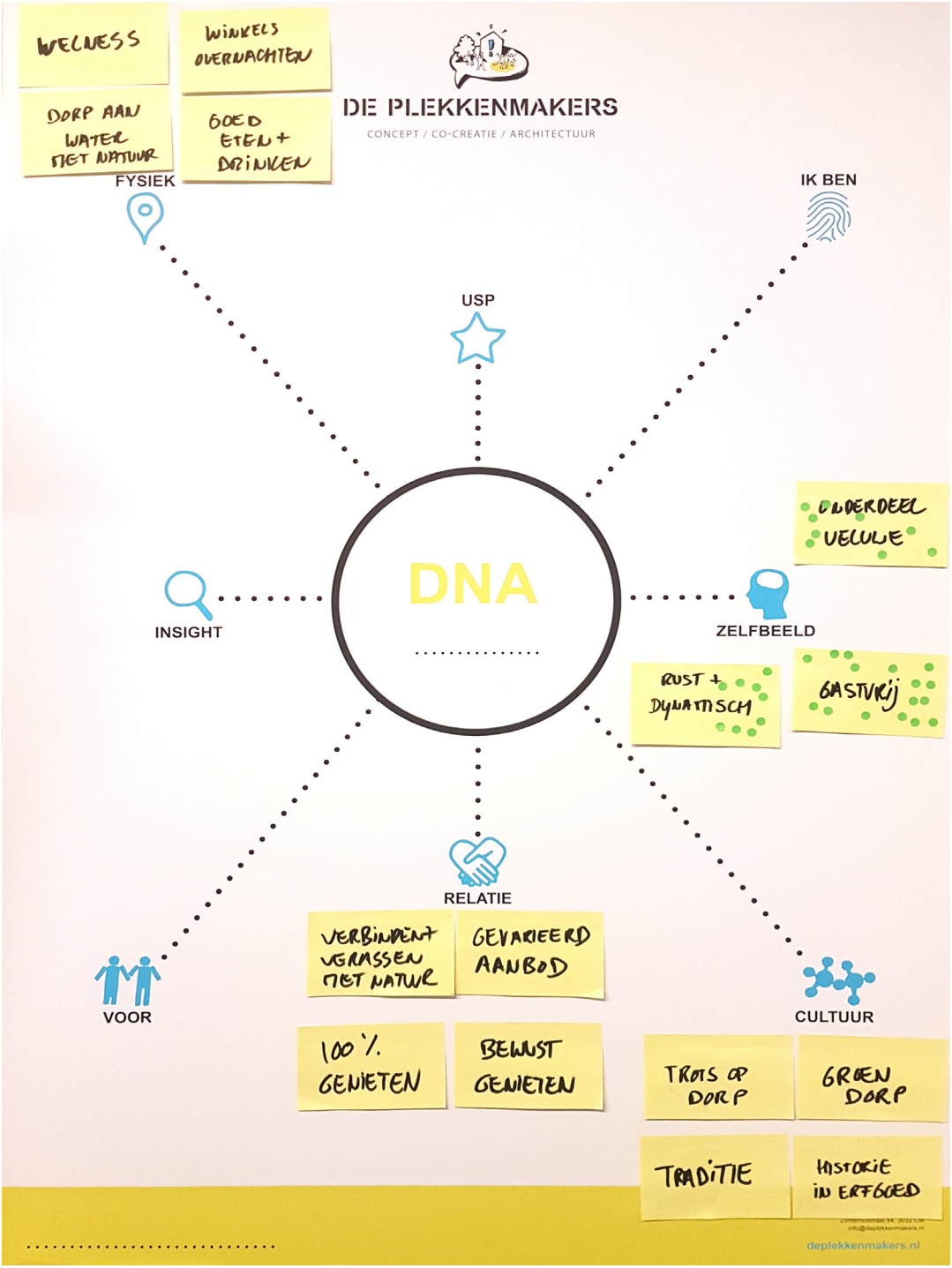
VERBLIJF & GENIET

GALOP!

visitveluwe

SLAAPADRESJE

MEER...


WELLNESS
WINKELS OVERNACHTEN
DORP AAN WATER MET NATUUR
GOED ETEN + DRINKEN
DE PLEKKENMAKERS
CONCEPT / CO-CREATIE / ARCHITECTUUR
FYSIEK
IK BEN
USP
DNA
INSIGHT
ZELFBEELD
OUDERDEEL VEULJE
RUST + DYNAMISCH
GASTVRIJ
RELATIE
VERBINDEN VERRASSEN MET NATUUR
GEVARIEERD AANBOD
VOOR
CULTUUR
100 % GENIETEN
BEWUST GENIETEN
TROTS OP DORP
GROEN DORP
TRADITIE
HISTORIE EN ERFGOED
deplekkenmakers.nl

Fysiek

- wellness
- dorp aan water met natuur
- winkels, overnachten
- goed eten + drinken

Zelfbeeld

- onderdeel Veluwe
- rust + dynamisch
- gastvrij

Relatie

- verbinden + verrassen met natuur
- gevarieerd aanbod
- 100% genieten
- bewust genieten

Cultuur

- trots op dorp
- groen dorp
- traditie
- historie in erfgoed

Samenvattend omschrijven deze woorden het gezamenlijk beeld van Putten, het DNA, dat als basis dient voor de profilering van Putten.

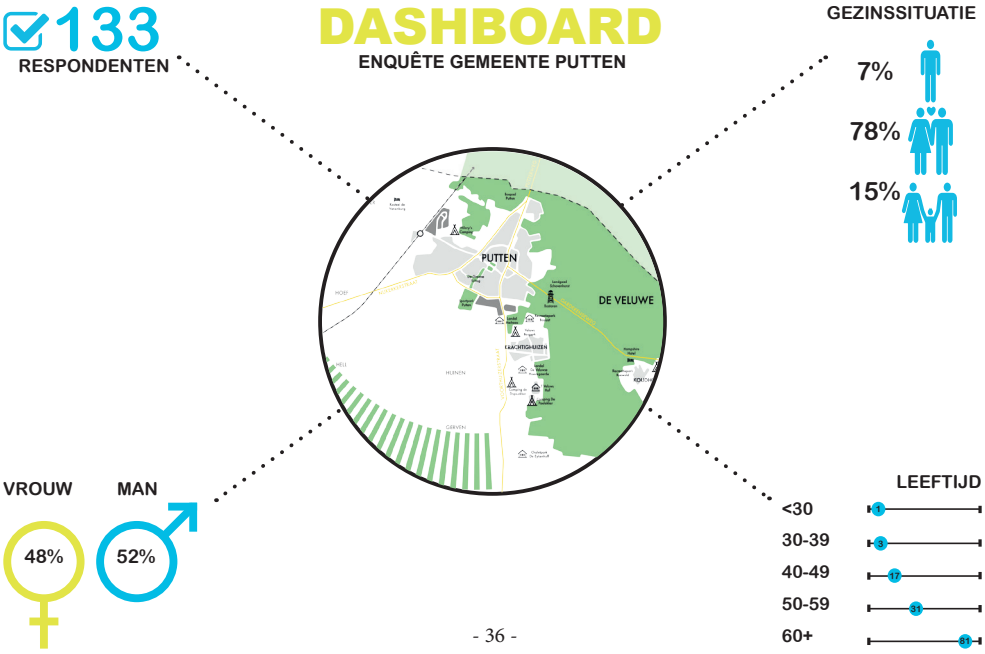
Presentaties

Putten: cijfers, feiten en imago

Voorafgaand aan het Dromenlab® hebben de Plekkenmakers in samenwerking met de gemeente Putten en VVV Putten een online enquête uitgezet. De enquête is tevens verspreid onder ondernemers. Mensen werden bevraagd over hun bekendheid met Putten, hun ervaring, verwachtingen en waardering. In totaal hebben 133 mensen hun feedback gegeven. De resultaten werden tijdens het Dromenlab® (na de lunch) gepresenteerd. Hieronder treft u een impressie.

Ter verdere inspiratie presenteerde Sylvie Uenk (gemeente) samen met Suzanne van den Bor (VVV) daarna een aantal cijfers en feiten over het toerisme in Putten.

Hierna was het de beurt aan Christel van der Stouw van Visit Veluwe. Zij enthousiasmeerde de deelnemers met de strategie van Visit Veluwe; zo stond zij onder andere stil bij de verschillende gastprofielen die Visit Veluwe hanteert voor marketingdoeleinden.



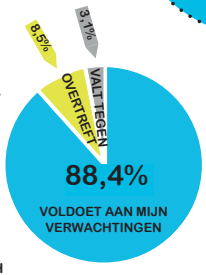
OVERNACHTEN IN PUTTEN

stacaravan 34% caravan & tent camping 46%

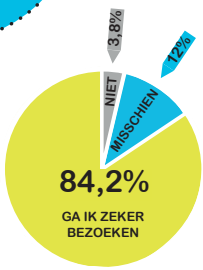
BEZOEKT WEL EENS DE VELUWE 92,5%

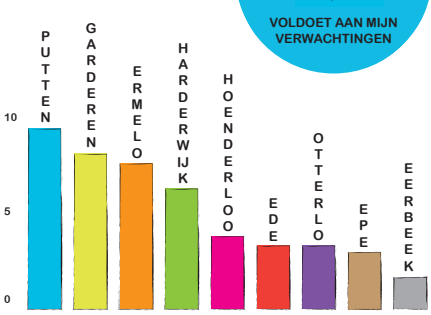
BEZOEKT PUTTEN 88%

HOE BEVALT PUTTEN? -->



<-- GAAT U PUTTEN IN DE TOEKOMST BEZOEKEN?



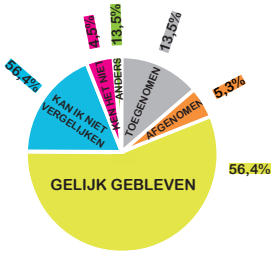


WELKE PLAATSEN OP DE VELUWE HEBBEN UW VOORKEUR?

WELKE PLAATSEN HEEFT U BEZOCHT?

96%

IS GEEN INWONER VAN PUTTEN



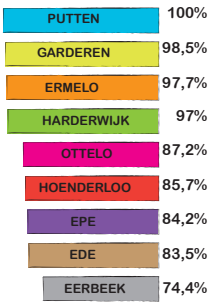
WAARDERING VOOR PUTTEN

GEEN GEHOLPEN NAAMSBEKENDHEID

VOORTHUIZEN
HARDERWIJK
NIJKERK
EERBEEK
NUNSPEET
ARNHEM
ELSPEET
VIERHOUTEN
EDE
EPE
KOOTWIJKERBROEK
BEEKBERGEN
APELDOORN
PUTTEN
HET HARDE
ERMELO
LOENEN
OTTERLOO
NIEUW MILLIGEN

Plaatsen op de Veluwe

GEHOLPEN NAAMSBEKENDHEID



GEEN VAN DE BOVENSTAANDE 1,5%

PUTTEN

ONZE GAST

NEDERLAND
BELGIË
DUITSLAND

GEZINNEN
MET JONGE
KIDS

OUDER
ECHTPAAR

ACTIVITEITEN & BEZIENSWAARDIGHEDEN

STRAND NULDE

270.000

BOSBAD

200.000

BOSTOREN

7500
BEZOEKERS

CENTRUM
PUTTEN

EVENEMENTEN
IN PUTTEN

+/- 15
500-5000
BEZOEKERS

MUSEUM
SAUNA
MINIGOLF

FIETSEN
PAARDRIJDEN
WANDELEN
MTB-EN

ACTIVITEITEN

430.000

OVERNACHTINGEN

50%

+

OVERNACHTING
VASTE GASTEN
200.000 - 275.000

60
PARKEN
2500
HUISJES
1000
VOOR
RECREATIEF
VERBLIJF

25%

B&B
&
LOSSE
VAKANTIE HUIS-
JES

10%

+/- 5
(MINI)
CAMPINGS

5%

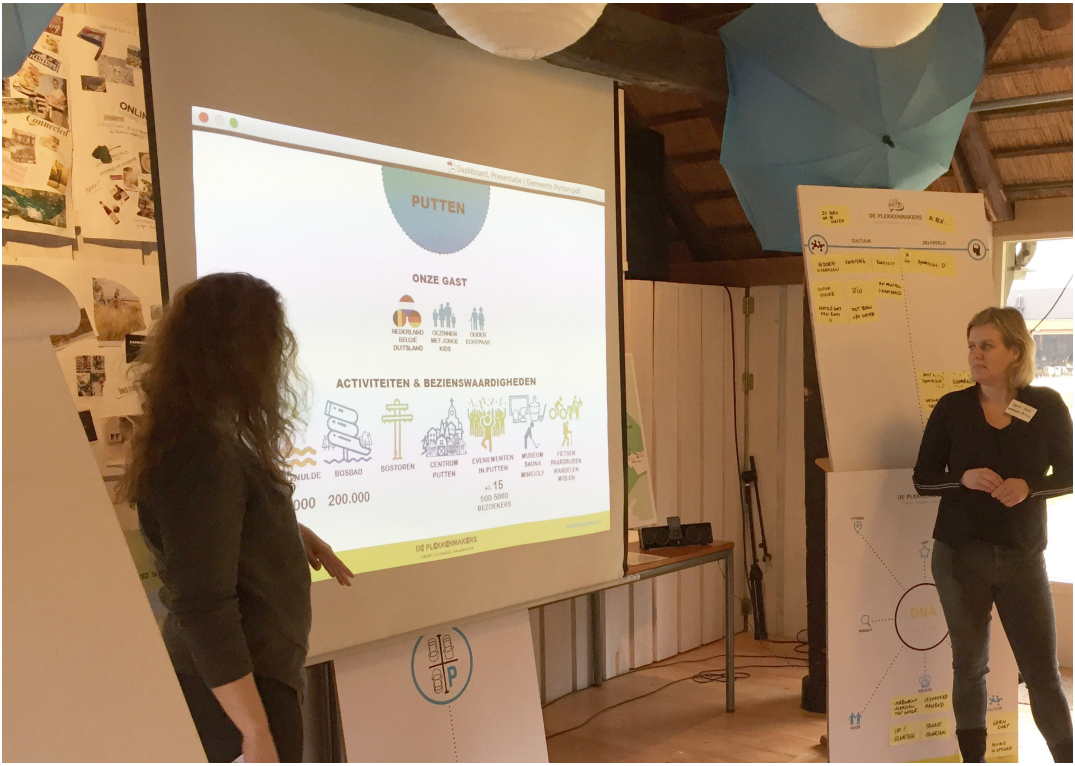
3
GROEPS
ACCOMODATIES

5-10%

4
HOTELS

0-5%

JACHTHAVEN
450 VAST
50 PASSANT



UITGAVEN VASTE GAST

€3000
PER JAAR

€13
P.P. PER DAG

+

-STANDPLAATS
-BELASTINGEN
-GAS | WATER | LICHT
-ONDERHOUD

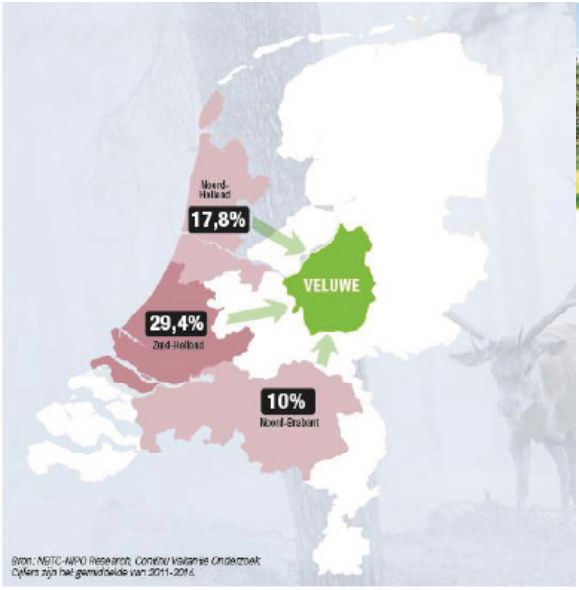
-UITJES
-UIT ETEN
-BOODSCHAPPEN

WERKGELEGENHEID

#800
8,5%
(VELUWE BREED 6%)

Waar komen de binnenlandse vakantiegangers vandaan?

visitveluwe



Bron: NBTC-NIPO Research, Continu Vakantie Onderzoek
Cijfers zijn het gemiddelde van 2011-2016

GEZINSSAMENSTELLING VAKANTIEGANGERS OP DE VELUWE

1. **45,4%** Gezinnen (vrouw ouder dan 35 jaar) zonder thuiswonende kinderen
2. **21,4%** Gezinnen met kinderen, jongste kind 0-5 jaar
3. **13,8%** Gezinnen met kinderen, jongste kind 6-12 jaar

Bron: NBTC-NIPO Research, Continu Vakantie Onderzoek
Cijfers zijn het gemiddelde van 2011-2016

7 belevingswerelden

visitveluwe

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning

Activiteiten centraal

Het gezelschap, de mensen centraal

De werelden in in het BSR® model
7 belevingswerelden met percentages

Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen

7 belevingswerelden

visitveluwe

Dagrecreatie is lekker iets gaan doen, actief zijn, inspanning

Activiteiten centraal

Het gezelschap, de mensen centraal

De werelden in in het BSR® model
7 belevingswerelden met foto's

Dagrecreatie is ontspannen en tot rust komen

De gast

Gastprofielen

Naar aanleiding van de presentaties spraken we af in te zoomen op vier gastgroepen:

- Ouderen (bestaand)
- Gezinnen (bestaand)
- Actief/water (nieuw)
- Relax (nieuw)

De deelnemers zijn in vier groepen aan de slag gegaan om deze gastprofielen verder uit te werken:

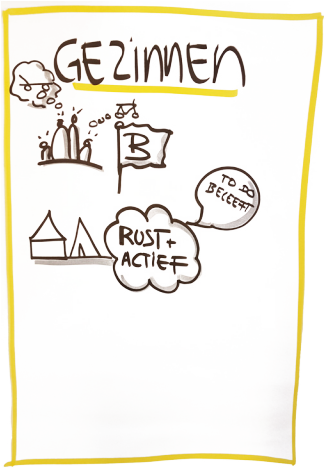
- Wie zijn deze gasten?
- Wat denken en voelen ze?
- Wat zien ze?
- Wat horen ze?
- Wat doen en zeggen ze?
- Waar zitten pijnpunten?
- Waarmee kunnen zij winst behalen?

Hierbij een impressie van de resultaten.

Samengevat

Opvallende uitkomst van de oefening met gastprofielen was dat deelnemers ruimte zien om, met respect voor het verleden en de geschiedenis van Putten, ook nieuwe doelgroepen aan te spreken. Uit de presentaties van de groepen bleek dat het gezelschap ruimte ziet om met name stedelingen aan te spreken die op zoek zijn naar bijvoorbeeld mindfulness en rust. Ook naar een tweede woning zou vraag zijn én de meer avontuurlijke, actieve en sportieve recreant kan nog beter bediend worden.

Doelgroepen die al makkelijker de weg naar Putten hebben gevonden, zoals ouderen en gezinnen met kinderen, blijven een belangrijke bron van inkomsten.

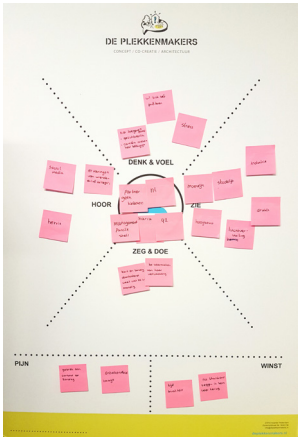

GEZINNEN
B
TO DO BEGEERT
RUST + ACTIEF

DE PLEKKENMAKERS
DENK & VOEL
HOOR
ZIE
ZEG & DOE
PIJN
WINST

ACTIEF/WATER
LOT
STRESS
VERKEER
BURNOUT

DE PLEKKENMAKERS
HOOR
PIJN

RELAX
=MARIA=
HOTEL WELLNESS
POTTEN ?
110% KWALITEIT WEET WAT ZE WIL !
TOT RUST KOMEN


DE PLEKKENMAKERS
DENK & VOEL
HOOR
ZIE
ZEG & DOE
PIJN
WINST

Acties

veluwe

Ideeën en acties

Aan het einde van de bijeenkomst vroegen we elke deelnemer om binnen een kwartier ideeën (voor acties) op te schrijven, inclusief wie en wat daarbij nodig zijn. In totaal zijn 25 A4-tjes ingenomen die wij ook onder de titel 'ideeën in beeld' hebben gevisualiseerd. Dit was het resultaat:

VERBINDEN & VERSTERKEN:

- Actiever met bestaande evenementen meedoen
- Meer gebruik maken van de reeds bestaande initiatieven

SAMENWERKING:

- Samenwerking met aanbieders accommodatie
- Samenwerken
- Samenwerking op gang brengen - ontwikkelen arrangementen
- Samenwerking Visit Veluwe intensiveren -> hoe rol voor Putten/VVV?
- Samenwerking opzoeken
- Samenwerkingen aangaan
- Samenwerking lokale ondernemers versterken/opzoeken
- Betere samenwerking horeca Putten
- Samenwerking met andere bedrijven: arrangementen
- Verbinding met elkaar zoeken om herkenbaarheid te creëren (bijv. zoals de Hanzestedenvlaggen) ophangen aan 'bomenthema' dorp
- Samenwerking behouden: Visit Veluwe, VVV, Postillon Hotels
- Blijven participeren in Visite Veluwe. samen sterker
- In samenwerking met PHG -> andere musea in Putten een historische strippenkaart bedenken zodat een gast voor een speciaal tarief de museau's kan bezoeken en de historie van Putten kan leren kennen
- Totstandkoming i.s.m. provincie, gemeente en bestaande cultuurhistorische en accommoderende instellingen/bedrijven

NIEUWE DOELGROEPEN:

- Aandacht voor de sportieve mensen
- Jongeren naar Putten trekken
- Meer bekendheid -> toespitsen op doelgroepen
- Richten op/uitbreiden van cultureel toerisme

ARRANGEMENTEN:

- Arrangementen ontwikkelen
- Arrangementen
- Combinatie arrangementen (retail, horeca, verblijf, activiteit, welness)
- WCP spaarkaart uitbreiden naar toeristenkaart
- Wildarrangementen
- Arrangementen met diverse bedrijven. VVV?
- Wandelen & fietsen vanaf onze locatie aanprijzen d.m.v. een arrangement met overnachting -> de mogelijkheden in de omgeving 'highlighten'
- Aanbieden van arrangementen - accommodaties - musea - Puttencard
- Inpassen in cultureel arrangement i.c.m. verblijf en andere culturele instellingen/ activiteitenaanbieders in Putten en naaste omgeving
- Puttencard - iedereen doet mee

BEREIKBAARHEID & TOEGANKELIJKHEID (fysiek)

- Meer infoborden bij de route
- P-routes
- De gemeente alle toegangswegen aantrekkelijk laten maken. Putten bomendorp uitdragen!
- Openbare ruimte laten inrichten vanuit de recreatieve gedachte van de 'klant'
- Routestructuren op orde. Onderhoud hoofdnetwerk (samen met partners). Bebording. Toegangspunten P's. Rol gemeente: groot, projectleiding, €'s. Nieuwe routestructuren zoals MTB + wandel
- Ingangen dorp aantrekkelijker maken
- Aanpak van aanrijroutes naar Putten door aankleden van rotonden
- Aanpak van inrichting winkelcentrum. Centrumplan
- MTB-routes
- Beleid maken/uitvoeren waarmee de leefomgeving kwaliteit krijgt/behoudt (subsidies)
- Nieuw museum in centrum om de UNIEKE historie/het verhaal van Putten te laten beleven op een moderne manier voor alle doelgroepen (huidig museum biedt te weinig mogelijkheden)
- Investeren in kwaliteit verblijfsaccommodaties specifiek voor gewenste gast. Daarin samenwerken met collega-ondernemers, elkaar inspireren. Rol

gemeente: bij elkaar brengen, verbinden met kennis, financieel bijdragen #
- Begaanbaarheid, toegankelijkheid Putten
- Let op overlast bouwen/opbrekingen etc

UITSTRALING & BELEVING:
- Beleving eigen terrein
- Bouwval tussen HEMA en AH
- Meer activiteiten op zondag en in het centrum
- Meer beleving toepassen
- Meer sturen op gevarieerd aanbod in recreatiecluster Krachtighuizen
- Huidige leegstand: alle winkels weer gevuld/ goed aanbod

VERBINDING NULDE-DORP-VELUWE:
- Groenverbinding - fiets/wandel van Nulde naar centrum Putten
- Sowieso de waterkant beter op de kaart zetten en verbinding tussen Nulde en Veluwemassief
- Ligging ten opzichte van Nulde bekijken; welke mogelijkheden liggen er
- Ontwikkeling productaanbod bij het water anders dan Nijkerk - Ermelo

INFORMATIEVOORZIENING & PUBLICITEIT:
- Website goed bijhouden
- Social media
- Magazine: voor wie dan?
- Eigen website optimaliseren met goede online vindbaarheid
- Leuke plattegrond toeristisch & het centrum
- Actiever op social media
- Op regionale sites updaten wat Putten te bieden heeft
- Actiever online
- Meer media
- Weten wat er te doen is in eigen dorp + omgeving
- Info versterking Duits verbeteren
- Menukaart meerdere talen i.p.v. NL/EN
- Meer promoten bij onze gasten
- Positieve verhalen van bezoekers op social media zetten
- Negatieve verhalen nader bekijken. Zondagse rust kan positief zijn én negatief
- Putten Bomendorp
- Brochure met highlights
- Lijst dagattarcties/musea/ verblijfsrecreaties/hotels etc. op één folder/ pagina. Online Putten page
- Bedrijven etc onderling linken
- Benadering van Duitse en Belgische gast -> communicatie. Wat hebben wij als bedrijf te bieden voor deze gast
- Belevingscommunicatie in Putten waarin verwachting gast/waarmaken wat je hebt in een lijn ligt.
- Putten gezellig - Putten bruist

BUSINESS DEVELOPMENT & SUPPORT:
- F&B ook trainen op omgang met de Belgen/Duitsers
- Motiveren/activeren
- Zelf met ideeën komen en die uitwerken met diverse organisaties
- Nieuwe initiatieven proberen te ondersteunen
- Vanuit gemeente goede faciliteiten aanbieden
- Mogelijkheden bieden aan recreatie-ondernemers om aanbod eenvoudiger te kunnen verbeteren
- Zelf eropuit trekken en onderzoeken
- Investeren in kwaliteit verblijfsaccommodaties specifiek voor gewenste gast. Daarin samenwerken met collega-ondernemers, elkaar inspireren. Rol gemeente: bij elkaar brengen, verbinden met kennis, financieel bijdragen #
- Productontwikkeling rond beleving op actief vlak. MTB-routes bijvoorbeeld

EVENEMENTEN:
- 'Andre Rieu-concert' of iets als MAESTRO
- Een leuk festival erbij. Natuur/lokaal/food/ live muziek (jaarlijks)
- Een evenement dat aansluit bij de Veluwe en natuurbeleving
- Extra evenementen - veel te doen

BALANS NATUUR - TOERISME:
- Balans natuur/toerisme
- De eindeloze Veluwe: ik kan als boswachter van Staatsbosbeheer het dorp en haar verblijfsrecreatie met het juiste beleidskader verbinden aan de natuur en persona's + behoeften beter afstemmen op inrichting natuurgebied zonder de natuur te schaden of verkeerd te behandelen. Speerpunten: ecotoerisme, zonering + profilering, natuurgerichte recreatie, meer draagvlak en ambassadeurschap van de Puttenaer en bezoeker voor het belang van de

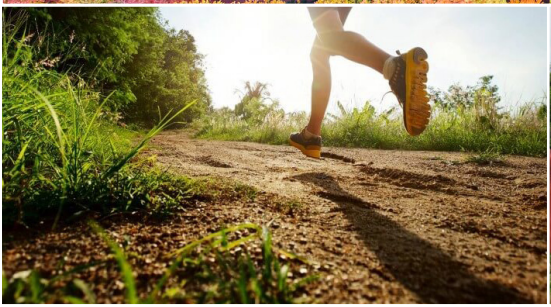
kernwaarden van de Veluwe. Per saldo betere recreatie en betere natuur.

DIVERSEN:

- Geen last van Lelystad
- Meeste Kloppenpaden
- Unique Buying Reasons communiceren i.p.v. USP's
- Vervolg aan deze dag geven (met/n.a.v. actiepunten)
- Camping 'Lieveling' maken van de kern of Hillary
- Top 10 maken van to do
- Input van vandaag verwerken in concreet stappenplan met verbeterpunten. Hoe? werkgroep o.l.v. VVV
- Kortom: Putten nog mooier maken

Samengevat

Er zijn veel ideeën binnengekomen die te maken hebben met bereikbaarheid, informatievoorziening en business development. Gevonden worden en groeien lijkt een thema van betekenis bij ondernemers in Putten. Het op de kaart zetten van Putten wordt gezien als belangrijk om de individuele bedrijfsactiviteit te faciliteren.



Ideeën in beeld

een moodboard van de potentie, geïnspireerd door de ingekomen dromen

Aanbevelingen en nu...

Trots op Putten!

In allerlei bewoordingen komt duidelijk naar voren dat de deelnemers aan het Dromenlab® hartstikke trots zijn. Op hun mooie omgeving, de prachtige natuur, de historie en tradities. Het is fijn wonen, werken en verblijven in Putten. En dat dragen de mensen ook uit. Ze zijn aardig, actief, betrokken gastvrij, gezellig en klantvriendelijk. En houden van goed eten en drinken.

Genoeg te verbeteren

Gelijktijdig geven de deelnemers aan dat er genoeg te verbeteren valt:

- Men is uitgesproken negatief over de kwaliteit en uitstraling van Krachtighuizen. Daar moet echt iets gebeuren!;
- Men maakt zich zorgen over de leegstand en de kwaliteit van het winkelcentrum;
- Er zit te weinig verbinding tussen het winkelcentrum en de natuurlijke omgeving;
- Strand Nulde en Putten zouden beter met elkaar moeten worden verbonden;
- En de openbare voorzieningen zijn onvoldoende afgestemd op de wensen van de recreatieve bezoeker zoals de bewegwijzering (naar toeristische locaties), de entree's van en naar Putten die niet-recreatie-vriendelijk zijn(rotondes), verkeersveiligheid buitengebied en het aangezicht van Putten Bomendorp

De deelnemers geven aan dat de toerist in eerste instantie voor De Veluwe en pas in tweede instantie voor Putten kiest. In haar kwaliteiten onderscheidt Putten zich onvoldoende van naastgelegen kernen of andere kernen op De Veluwe. Het dorp Putten zélf roept qua 'decor' onvoldoende de aanwezigheid in of van de Veluwe op.

Urgentie

Op De Veluwe is voor toeristen voldoende te kiezen. En ondanks een lichte groei in bepaalde typen recreatie proeven we bij de deelnemers een duidelijke behoefte om de koppen bij elkaar te steken en samen op te trekken. Omdat het aanbod in sommige gevallen gedateerd is en onvoldoende afgestemd is op de (veranderende) behoefte van bezoekers. Nieuwe doelgroepen kunnen worden door aangesproken door de ontwikkeling van nieuwe diensten en aanpassing van bestaand aanbod. Er kan gewoonweg meer rendement gehaald worden door zaken slimmer op elkaar af te stemmen.

Gezamenlijke verantwoordelijkheid

Deelnemers vinden het belangrijk dat samen opgetrokken wordt met andere kernen en ondernemers op de Veluwe om de Veluwe als trekpleister op de kaart te zetten. Men ziet daarin een belangrijke rol voor het VVV en Visit Veluwe. Er lijkt een besef te bestaan dat investeren in sterkere profilering van de Veluwe ook vraagt om een duidelijker profilering van Putten daarbinnen. En dat het profileren van Putten een gezamenlijke verantwoordelijkheid is die om een gezamenlijke aanpak vraagt. Waarin partijen samen optrekken en op elkaar afstemmen. Die niet beperkt wordt tot de bestaande horeca of toerisme. Maar waarin ook wordt gekeken naar het aanbod en de kwaliteit van het winkelcentrum, de openbare voorzieningen en de relatie met water. Het gaat erom dat iedereen meedoet om van Putten een traktatie te maken binnen de attractie de Veluwe.

Cultuur van samenwerken

In het creëren van gezamenlijkheid lopen we tegen een contradictie aan. Enerzijds hebben de deelnemers goede en vaak hechte contacten. Men kent elkaar en weet elkaar gemakkelijk te vinden. Anderzijds is het niet vanzelfsprekend om dienstverlening op elkaar af te stemmen. Men laat niet gemakkelijk bij elkaar in de keuken kijken.

Wij vermoeden dat dit te maken heeft met het 'gemak' waarmee tot heden toerisme kon worden bedreven. Iedereen boekte succes op haar eigen domein. Maar ook de voortdurende zoektocht naar compromissen tussen individuele behoeften en ambities enerzijds en de gehechtheid aan tradities anderzijds.

Ons inziens is de centrale uitdaging voor de komende periode om te onderzoeken hoe Putten zich binnen de Veluwe kan onderscheiden, aantrekkelijk kan blijven voor bestaande doelgroepen en nieuwe doelgroep(en) aan kan trekken met respect voor natuur, normen, waarden en historie.

Dromenlab

Samen verder?

Zoals hiervoor al door De Plekkenmakers is omschreven is in het Dromenlab met veel inzet en positieve energie gedacht en gewerkt aan de dromen voor Putten. Als gemeente en de VVV van Putten gaan we hier graag samen mee door! Dat doen we door:

- een werkgroep te formeren om onze gezamenlijke ambities verder uit te werken en een gezamenlijk actieprogramma op te stellen;
- direct na de zomervakantie een volgend Dromenlab te organiseren;
- gezamenlijke projecten & eigen projecten uit te voeren;
- een breed toeristisch overleg te starten.

Werkgroep: ambitie & actieprogramma

Ook al is de neiging groot om direct met alle resultaten uit het Dromenlab® aan de slag te gaan. Wij als gemeente en VVV van Putten zien ook dat het van belang is om de positionering van Putten aan te scherpen in een gezamenlijke ambitie. Zo wordt helder in welke projecten en acties we energie steken én welke projecten minder prioriteit hebben. We werken dan toe aan een consistente beleving van Putten op een dusdanige wijze dat we ons ook onderscheiden van andere dorpen op de Veluwe.
Het gewenste DNA dat de deelnemers hebben geformuleerd in het Dromenlab® dient als basis voor de profilering van Putten. In de collectieve ambitie (liefst richting 2025) komt tot uiting wat we samen willen bereiken, wat en wie hiervoor nodig zijn en wie hiervoor gaan zorgen. De ambitie vertalen we naar een gezamenlijk actieprogramma: een agenda van actiepunten/-plannen waar we gedurende een aantal jaren consequent aan werken.
Hiertoe stellen wij een werkgroep samen van 5-6 deelnemers aan het Dromenlab® met diverse achtergrond. Gemeente en VVV voeren de pen.

Dromenlab Putten 2.0

De gezamenlijke ambitie en het actieprogramma leggen we natuurlijk graag voor aan onze toeristische partners. Dat doen we in het Dromenlab Putten 2.0. Vragen die centraal staan zijn: Deelt u de ambitie voor toerisme in Putten? Welke ideeën heeft u verder? Waar haakt u aan? Welke rol neemt u?
Dromenlab® sloot, qua inhoud en vorm, erg aan op de wens van de deelnemers. Er is duidelijk behoefte aan een positief perspectief, waarmee men concreet aan de slag kan gaan. We willen de energie in het vervolgproces hoog houden, door de gekozen aanpak en stijl te vervolgen.
Dromenlab 2.0 vindt plaats direct na de zomervakantie van 2018 en leidt naast een heldere ambitie tot een smart uitwerking van de geformuleerde idee- en actielijst.

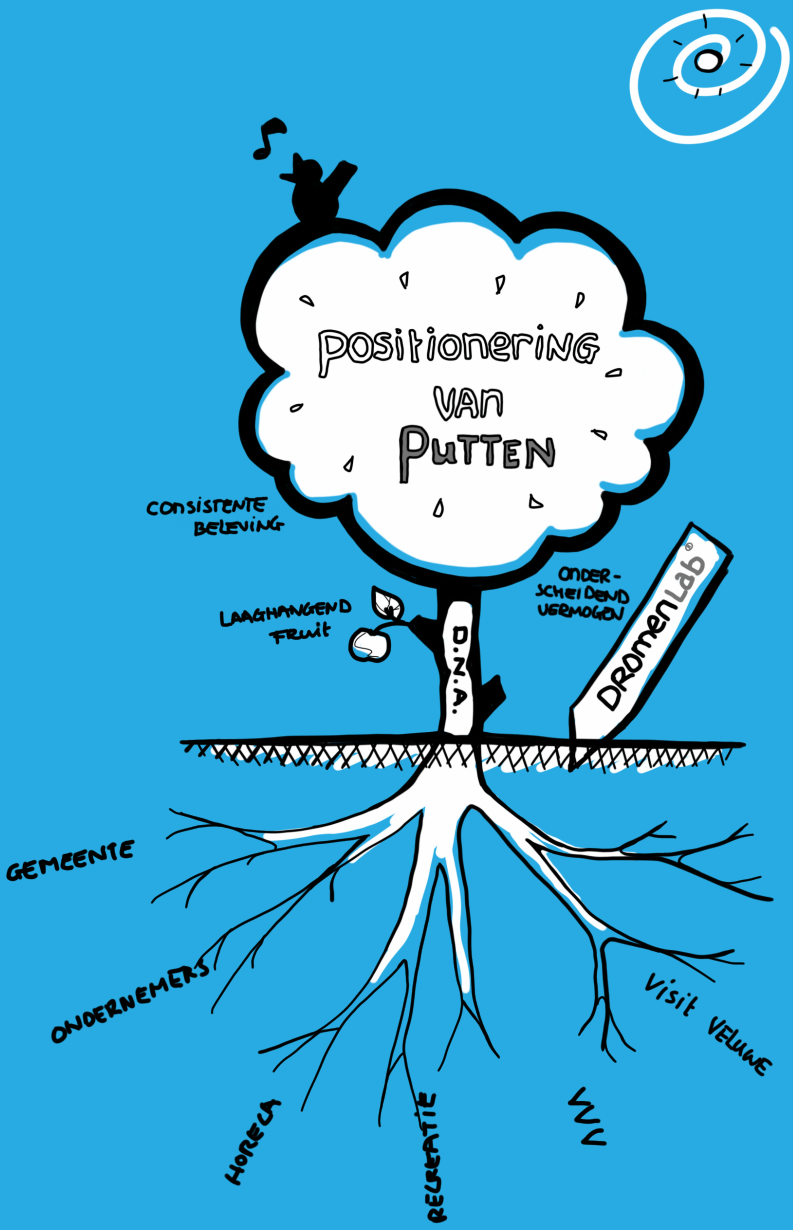
Voor het op te stellen gezamenlijke actieprogramma ter versterking van de sector zullen de gemeente en de VVV zich opstellen als trekkers en coördinatoren. Daarbij is het de verwachting dat elke partner een bijdrage zal leveren in mensen en middelen.

Uitvoering projecten

Het gevoel van actie en urgentie houden we graag vast. Dat geldt voor de VVV en gemeente Putten, en we merken dat het voor meerdere partijen geldt. We staan al in de actiemodus. Projecten waarin we al samenwerken zijn bijvoorbeeld de aanpassing van de bewegwijzering, de Puttencard, evenementen als Boomin Putten en Smaakvol Putten en projecten binnen de Veluweagenda als het wandelnetwerk en de recreatiezonering.
Dit zijn projecten die passen binnen de gezamenlijke denkrichting van het Dromenlab® Putten.
Tegelijkertijd heeft iedere organisatie haar eigen projecten. Idealiter sluiten deze natuurlijk aan bij de gezamenlijke ambitie. We vragen de deelnemers aan het Dromenlab dan ook om actief dwarsverbanden te zien en elkaar op te zoeken zodat we elkaar in lopende projecten kunnen versterken.

Breed toeristisch overleg

Graag blijven we samenwerken! Daarom starten we (na Dromenlab Putten 2.0) een structureel overleg met onze toeristische partners om de voortgang van het actieprogramma te bespreken, informatie uit te wisselen & verdere acties en ideeën uit te werken. Het Toeristisch Overleg Putten vindt twee keer per jaar plaats: in maart en oktober. VVV Putten neemt het voortouw in de organisatie. Genodigd zijn de organisaties: Puttense Recreatieondernemers Vereniging (PROV), Horeca Putten, Winkelcentrum Putten (WCP), Bedrijvenkring Putten (BKP), cultureel platform, Visit Veluwe, gemeente en de terreineigenaren. Elke organisatie wordt gevraagd om met twee personen deel te nemen.


Positionering van Putten
CONSISTENTE BELEVING
LAAGHANGEND FRUIT
D.Z.A.
ONDER-SCHEIDEND VERMOGEN
DromenLab®
GEMEENTE
ONDERNEMERS
HORECA
RECREATIE
VVV
Visit Veluwe

Colofon

Dromenlab®
De Plekkenmakers (www.deplekkenmakers.nl), Alex Neves, Barbara O'Neill, Glenn van der Vleuten, Michel Kolenbrander, Reggy Hulsken

Dromenlab® Putten is tot stand gekomen i.s.m.
Gemeente Putten en VVV Putten+

Fotografie Dromenlab® Putten
Glenn van der Vleuten, Sylvie Uenk

Geraadpleegde bronnen:

Websites:
www.putten.nl
www.puttenbomendorp.nl
www.regionoordveluwe.nl
www.visitveluwe.nl
www.vitalevakantieparken.nl
www.vvvputten.nl
www.winkelcentrumputten.nl

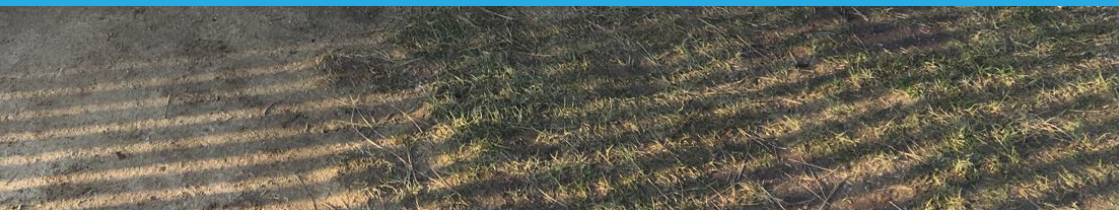
Documenten:
Gemeente Putten (2016), 'Recreatie+: creëren van recreatie'
Gemeente Putten (2017), 'startnotitie: verder aan de slag met verblijfsrecreatie'
Visite Veluwe (2018), publicaties 'to Share' (infogids, kerncijfers, minimap en toeristisch magazine)
Vitale Vakantieparken (2017), 'bestuursakkoord 2017-2021'
Vitale Vakantieparken (2017), 'Verblijfsrecreatie Noord-Veluwe in beeld'

Met dank aan

Iedereen die deelnam om zijn/haar droom te delen!

Gemeente Putten, Roelof Koekkoek, Sylvie Uenk
VVV Putten+, Johan Grift, Suzanne van den Bor
Visit Veluwe, Christel van der Stouw

Een ieder die we vergeten zijn specifiek te noemen.

Dromenlab®
geeft idee en identiteit de ruimte

Dit mini-dromenboek zal online te bekijken zijn via **www.dromenlab.nl**